

最終学歴	明治大学大学院 政治経済学研究科 博士前期課程修了
称号/学位	修士(経済学)
専攻(専門分野)	流通, マーケティング
研究テーマ	ファッション小売業におけるマーケティングおよびマーチャンダイジングに関する研究
所属学会/団体	日本商業学会 / 日本中小企業学会 / 明治大学政経学会 / 東京販売士協会

主要業績

【学術論文】

- ・ 経営改善に対応した売場リニューアルの実証的研究—セレクトショップを中心として—
『目白大学短期大学部研究紀要』第44号、239頁～253頁(平成20年1月)
- ・ 「アパレルセレクトショップの仕入計画に関する実証的研究」『目白大学短期大学部研究紀要』
第45号、203頁～218頁(平成20年12月)
- ・ 「小売業における販売計画に関する一考察—セレクトショップを中心として—」『目白大学短期大学部
研究紀要』第46号、143頁～156頁(平成22年2月)
- ・ 「販売士検定試験における資格取得に関する研究—目白大学短期大学部のケーススタディー—」
『目白大学短期大学部研究紀要』第49号、43頁～55頁(平成25年1月)
- ・ 「倉敷市児島地区における地域産業に関する研究—ジーンズ産業を中心として—」『目白大学短期
大学部研究紀要』第50号、65頁～76頁(平成26年2月)
- ・ 「地域産業における地域ブランドの可能性 —倉敷市児島地区におけるジーンズ産業を事例として
—」『明治大学大学院修士論文』(明治大学大学院政治経済学研究科)(平成26年2月)
- ・ 「ファッション小売業におけるマーケティング戦略に関する研究—人的販売コミュニケーションを中心
—」『拓殖大学経営管理研究』第112号(平成30年3月)

【学会発表】

- ・ 「倉敷市児島地区における地域産業に関する研究—ジーンズ産業を中心として—」明治大学政経学
会第22回大会(平成25年11月)
- ・ 「アパレル企業の海外展開に関する研究」第12回環球科技大学・明治大学・拓殖大学学術交流会
(平成29年4月)